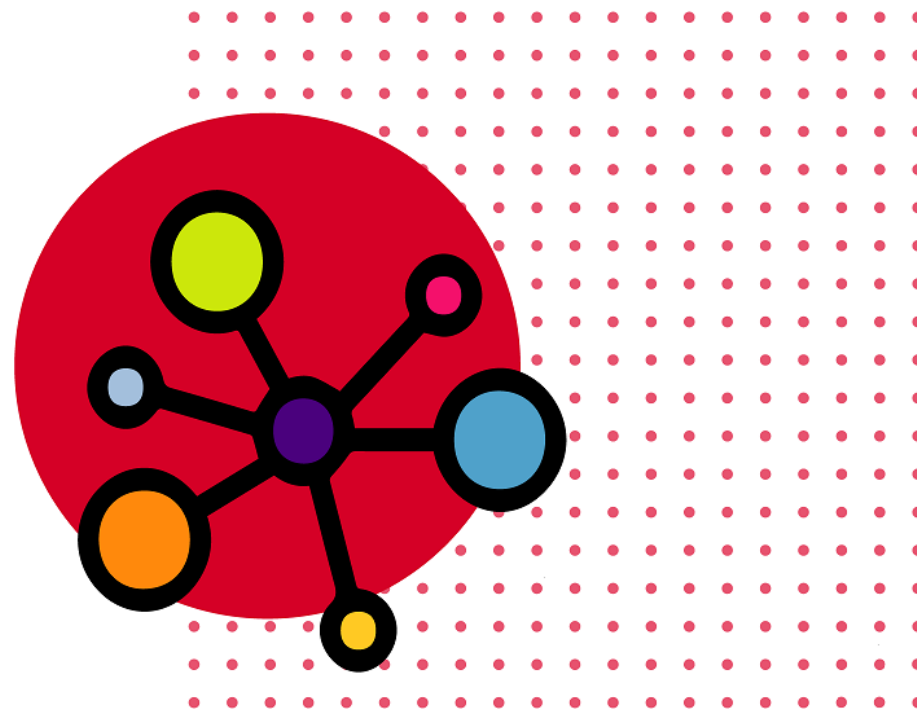


Leitung	Claudia Sedioli Maritz Kommunikationsfachfrau / Dozentin Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW
Tagungsort	Pfarreizentrum St. Martin, Kirchplatz 7, 6460 Altdorf
Datum Zeit	Freitag, 1. Februar 2019 9.15 – 16.45 Uhr
Kosten	Die Tagungskosten trägt der SKF Reise, Essen und Getränke gehen zulasten der Teilnehmerinnen bzw. deren Vereine oder Verbände. Für ein gemeinsames Mittagessen wird reserviert.
Anmeldung	bis 18.1.2019 an Frauenbund Uri, Postfach, 6460 Altdorf miriam.christen@frauenbund-uri.ch



Kommunikation und Social Media – verstehen, vernetzen und nutzen

Freitag 1. Februar 2019 in Altdorf

Die Teilnehmerinnenzahl ist begrenzt.



SKF Schweizerischer Katholischer Frauenbund

Kommunikation und Social Media – verstehen, vernetzen und nutzen

Alle reden von Digitalisierung. Doch was genau ändert sich dadurch eigentlich für uns? Was passiert mit unserer Kommunikationskultur – im Alltag, an der Arbeit, in unserer Frauengemeinschaft? Finden wir neu auf Facebook, Twitter & Co unser Publikum? Wie können wir als Ortsverein auf die Digitalisierung reagieren? Der Kurs vermittelt einen Eindruck dieses Wandels und zeigt auf, wie die Vielfalt digitaler Kommunikationsmittel in den bestehenden Kommunikationsmix integriert und Social Media über die herkömmlichen Kommunikationsmittel wie Flyer, Aushänge und Medienberichte hinaus genutzt werden können.

Zielpublikum

Vorstandsfrauen, die ihrem Verein einen zielgruppengerechten und zeitgemässen Auftritt gönnen und begrenzte Ressourcen an Zeit und Geld im Auge behalten wollen.

Diese Weiterbildung kann im Bildungspass oder im DOSSIER FREIWILLIG ENGAGIERT (Blatt: Veranstaltungen, Weiterbildungen, Kurse) eingetragen werden. Bitte entsprechende Unterlagen am Kurstag mitnehmen.

Inhalte

- Überblick über traditionelle Kommunikationskanäle: Vom Aushang bis zum Medienbericht
- Überblick über die wichtigsten Social-Media-Plattformen
- Werkstatt: Kurz und knackig schreiben
- Ein Bild sagt mehr als tausend Worte: Bilder finden, Bildrechte sichern
- Werkstatt: Posten für Facebook und Twitter (kein Anwenderinnenkurs)

Ziele

Die Teilnehmerinnen

- kennen die wichtigsten Social-Media-Plattformen
- können ihre Chancen und Risiken als Kommunikationskanäle bewerten und
- entscheiden, was wo Sinn macht.
- können zielgruppengerechte Beiträge texten und mit aussagestarken Bildern illustrieren.

Der SKF bietet Frauen, die sich in Kantonalverbänden oder Ortsvereinen freiwillig engagieren oder dies zukünftig möchten, kostenlose Weiterbildung zur Stärkung ihrer Kompetenzen im Verbandsmanagement, in den religiös-spirituellen sowie gesellschaftspolitischen Bereichen an. Die Kurskosten übernimmt der Dachverband als Anerkennung der für den SKF ehrenamtlich geleisteten Arbeit.